|  |
| --- |
| INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CULIACÁN  Departamento de Sistemas y Computación |
| TIENDA EN LÍNEA: JYMP STORE |
| PROYECTO INTEGRADOR DE INGENIERIA DE SOFTWARE |
|  |
| MC. ARCELIA JUDITH BUSTILLOS MARTINEZ |
| GRUPO EC03 10:00-11:00 |

|  |
| --- |
|  |

**ELABORADO POR:**

ARRAMBÍ DÍAZ PEBBLE

lEY gARCIA CINDY YUKIE

MEZA DURÁN JUVENTINO

SALAZAR MACHADO MÓNICA BEATRIZ

TREVIÑO SOSA JORGE LUIS

Fecha:

OCTUBRE 2016



Tabla de contenido

[1. VISIÓN Y ANÁLISIS DE NEGOCIO 2](#_Toc464939733)

[1.1 Historial de revisiones. 2](#_Toc464939734)

[1.2 Introducción. 2](#_Toc464939735)

[1.3 Enunciado del Problema. 2](#_Toc464939736)

[1.4 Enunciado de la posición en el mercado del producto. 2](#_Toc464939737)

[1.5 Alternativas y competencia. 2](#_Toc464939738)

[1.6 Descripción del personal involucrado. 2](#_Toc464939739)

[1.7 Objetivos de alto nivel y problemas claves del personal involucrado. 2](#_Toc464939740)

[1.8 Objetivos a nivel de usuario. 2](#_Toc464939741)

[1.9 Perspectiva del producto. 2](#_Toc464939742)

[1.10 Resumen de beneficiarios. 2](#_Toc464939743)

[1.11 Resumen de las características del sistema. 2](#_Toc464939744)

[1.12 Otros requisitos y restricciones. 2](#_Toc464939745)

[2. MODELO DE CASOS DE USO 3](#_Toc464939746)

[3. ESPECIFICACIÓN COMPLEMENTARIA 3](#_Toc464939747)

[4. GLOSARIO 3](#_Toc464939748)

[5. LISTA DE RIESGOS Y PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS 3](#_Toc464939749)

[6. PROTOTIPOS Y PRUEBAS DE CONCEPTOS 3](#_Toc464939750)

[7. PLAN DE ITERACIÓN 3](#_Toc464939751)

[8. FASE PLAN Y PLAN DE DESARROLLO 3](#_Toc464939752)

[9. MARCO DE DESARROLLO 3](#_Toc464939753)

# 1. VISIÓN Y ANÁLISIS DE NEGOCIO

## 1.1 Historial de revisiones.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Fecha | Descripción | Autor |
| 1.0 | 22-10-2016 | Primera versión con posterior refinamiento. | Yukie Ley |

## 1.2 Introducción.

Visualizamos una aplicación web que funcione como plataforma para dar a conocer los productos a la mayor parte del público objetivo de la empresa JYMP Store, además de proveer una solución para la compra de los productos en línea, facilitándonos administración y estudios de mercadotecnia.

## 1.3 Enunciado del Problema.

La empresa JYMP Store actualmente no cuenta con ninguna aplicación o sitio web que le facilite la interacción con sus clientes en línea, ni una manera de obtener información exacta de las preferencias de sus clientes. Esto provoca que la empresa no se pueda expandir o dar a conocer sus productos a un mayor número de clientes.

## 1.4 Enunciado de la posición en el mercado del producto.

## 1.5 Alternativas y competencia.

## 1.6 Descripción del personal involucrado.

## 1.7 Objetivos de alto nivel y problemas claves del personal involucrado.

## 1.8 Objetivos a nivel de usuario.

## 1.9 Perspectiva del producto.

## 1.10 Resumen de beneficiarios.

## 1.11 Resumen de las características del sistema.

## 1.12 Otros requisitos y restricciones.

# 2. MODELO DE CASOS DE USO

# 3. ESPECIFICACIÓN COMPLEMENTARIA

# 4. GLOSARIO

# 5. LISTA DE RIESGOS Y PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS

# 6. PROTOTIPOS Y PRUEBAS DE CONCEPTOS

# 7. PLAN DE ITERACIÓN

# 8. FASE PLAN Y PLAN DE DESARROLLO

# 9. MARCO DE DESARROLLO