|  |
| --- |
| INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CULIACÁN  Departamento de Sistemas y Computación |
| TIENDA EN LÍNEA: JYMP STORE |
| PROYECTO INTEGRADOR DE INGENIERIA DE SOFTWARE |
|  |
| MC. ARCELIA JUDITH BUSTILLOS MARTINEZ |
| GRUPO EC03 10:00-11:00 |

|  |
| --- |
|  |

**ELABORADO POR:**

ARRAMBÍ DÍAZ PEBBLE

lEY gARCIA CINDY YUKIE

MEZA DURÁN JUVENTINO

SALAZAR MACHADO MÓNICA BEATRIZ

TREVIÑO SOSA JORGE LUIS

Fecha:

OCTUBRE 2016



Tabla de contenido

[1. VISIÓN Y ANÁLISIS DE NEGOCIO 2](#_Toc465034306)

[1.1 Historial de revisiones. 2](#_Toc465034307)

[1.2 Introducción. 2](#_Toc465034308)

[1.3 Enunciado del Problema. 2](#_Toc465034309)

[1.4 Enunciado de la posición en el mercado del producto. 2](#_Toc465034310)

[1.5 Alternativas y competencia. 2](#_Toc465034311)

[1.6 Descripción del personal involucrado. 2](#_Toc465034312)

[1.7 Objetivos de alto nivel y problemas claves del personal involucrado. 3](#_Toc465034313)

[1.8 Objetivos a nivel de usuario. 3](#_Toc465034314)

[1.9 Perspectiva del producto. 4](#_Toc465034315)

[1.10 Resumen de beneficiarios. 4](#_Toc465034316)

[1.11 Resumen de las características del sistema. 4](#_Toc465034317)

[1.12 Otros requisitos y restricciones. 5](#_Toc465034318)

[2. MODELO DE CASOS DE USO 5](#_Toc465034319)

[3. ESPECIFICACIÓN COMPLEMENTARIA 5](#_Toc465034320)

[4. GLOSARIO 5](#_Toc465034321)

[5. LISTA DE RIESGOS Y PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS 5](#_Toc465034322)

[6. PROTOTIPOS Y PRUEBAS DE CONCEPTOS 5](#_Toc465034323)

[7. PLAN DE ITERACIÓN 5](#_Toc465034324)

[8. FASE PLAN Y PLAN DE DESARROLLO 5](#_Toc465034325)

[9. MARCO DE DESARROLLO 5](#_Toc465034326)

# 1. VISIÓN Y ANÁLISIS DE NEGOCIO

## 1.1 Historial de revisiones.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Fecha | Descripción | Autor |
| 1.0 | 22-10-2016 | Primera versión con posterior refinamiento. | Yukie Ley |
| 1.0 | 23-10-2016 | Añadida casi toda la información requerida. | Jorge Treviño |

## 1.2 Introducción.

Visualizamos una aplicación web que funcione como plataforma para dar a conocer los productos a la mayor parte del público objetivo de la empresa JYMP Store, además de proveer una solución para la compra de los productos en línea, facilitándonos administración y estudios de mercadotecnia.

## 1.3 Enunciado del Problema.

La empresa JYMP Store actualmente no cuenta con ninguna aplicación o sitio web que le facilite la interacción con sus clientes en línea, ni una manera de obtener información exacta de las preferencias de sus clientes. Esto provoca que la empresa no se pueda expandir o dar a conocer sus productos a un mayor número de clientes.

## 1.4 Enunciado de la posición en el mercado del producto.

La aplicación web a desarrollar está dirigida para la tienda de ropa JYMP Store, para uso tanto interno para encargados y trabajadores; así como para uso de sus clientes para la consulta y compra de los productos que ofrece dicha empresa.

## 1.5 Alternativas y competencia.

Existen otras soluciones web que pretenden brindar el mismo tipo de servicios para la consulta, y algunas cuantas de compra, de productos en línea, esto hace que exista más demanda de servicios innovadores o que brinden un apoyo extra para destacar sobre la competencia.

## 1.6 Descripción del personal involucrado.

|  |  |
| --- | --- |
| Personal involucrado | Descripción |
| Administrador | Persona encargada de administrar el sistema y enfocada en obtener una ganancia. |
| Cliente | Es el que utiliza el sistema y obtiene un beneficio de él. |

## 1.7 Objetivos de alto nivel y problemas claves del personal involucrado.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivo de alto nivel | Prioridad | Problemas e inquietudes | Soluciones actuales |
| Obtener una visualización de los productos existentes de manera rápida | Media | La velocidad del sistema se ve afectada cuando muchos clientes se encuentran consultando productos.  Los clientes no logran encontrar productos de su interés por la velocidad baja. | Las tecnologías actuales para almacenamiento y consulta de la información cumplen las expectativas más demandantes. |
| El sistema debe estar disponible para los usuarios en todo momento | Alta | Al aumentar la clientela, la demanda por la disponibilidad del sistema aumenta.  Los clientes pierden interés en utilizar el sistema si este falla con frecuencia. | El alojamiento en un servidor en la nube con aspectos técnicos de alto rendimiento permite una disponibilidad y soporte óptimo. |
| Transacción rápida y confiable para las compras | Alta | Efectuando una compra de un producto otro cliente puede realizar la transacción antes y dejar sin existencia dicho producto.  Las ventas se ven afectadas si los clientes no confían en el método de pago en línea. | Actualmente los pagos en línea mediante el uso de tarjetas de débito o crédito están muy bien implementados y cada vez son más seguros. |

## 1.8 Objetivos a nivel de usuario.

Administrador:

* Gestionar las categorías de productos
* Gestionar productos
* Moderar comentarios de los usuarios
* Realizar pedidos individuales de productos

Cliente:

* Dejar comentarios en los productos
* Calificar los productos
* Registrar sus datos
* Visualizar productos

## 1.9 Perspectiva del producto.

La aplicación web estará alojada en un servidor web, y será utilizada por los clientes desde cualquier parte para la visualización de los productos de la tienda JYMP Store. Los administradores del sistema podrán utilizar el sistema para obtener información sobre los gustos y opiniones de los clientes sobre sus productos, además de poder configurarlos para mostrar más información o que pueda ser visualizada de una mejor manera.

**App Web**

Cliente

Administrador

Invocar Servicio

Invocar Servicio

Sistema de Inventario

## 1.10 Resumen de beneficiarios.

|  |  |
| --- | --- |
| Característica soportada | Beneficio del personal involucrado |
| El sistema permitirá la visualización de productos agrupados por su categoría. | Ubicación rápida de algún tipo de producto en específico, o productos que puedan ser de interés. |
| Los usuarios podrán dejar comentarios sobre los productos. | Obtener opiniones o sugerencias de otros usuarios sobre algún producto en el que estén interesados adquirir o conocer. |
| Los usuarios podrán calificar los productos de acuerdo a su criterio. | Obtener información estadística de qué tipo de productos agrada o desagrada a los usuarios. |

## 1.11 Resumen de las características del sistema.

* Registrar datos de los usuarios.
* Visualizar productos por categoría.
* Configurar las categorías de los productos.
* Configurar los productos.
* Dejar comentarios sobre algún producto.
* Calificar algún producto.
* Realizar pedidos individuales de productos.
* Moderar los comentarios publicados sobre los productos.

## 1.12 Otros requisitos y restricciones.

# 2. MODELO DE CASOS DE USO

# 3. ESPECIFICACIÓN COMPLEMENTARIA

# 4. GLOSARIO

# 5. LISTA DE RIESGOS Y PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS

# 6. PROTOTIPOS Y PRUEBAS DE CONCEPTOS

# 7. PLAN DE ITERACIÓN

# 8. FASE PLAN Y PLAN DE DESARROLLO

# 9. MARCO DE DESARROLLO